

KINO 2012 ...

Wir freuen uns, Ihnen die größte nationale Veranstaltung der Kinobranche ankündigen zu dürfen. Vom **17. bis 19. April 2012** präsentiert sich die Kino-Industrie wieder einem ausgewählten Fachpublikum. Hersteller und Dienstleister aus allen Bereichen werden mit ihren Produkten und Dienstleistungen vor Ort sein.

Der Filmtheaterkongress ist und bleibt der Höhepunkt des Jahres für die Kinobranche. Unsere Veranstaltung richtet sich an alle Branchenvertreter der Nation sowie Österreich und die Schweiz. Dabei bietet KINO 2012 eine klare und einfache Struktur, die mit den drei Kernbereichen Kongress, Messe und Filme die gesamte Vielfalt der Branche präsentiert und zugleich stolz von sich behaupten kann „Wir sind Kino!“.

Die Verzahnung der drei Kernbereiche schafft Synergien und bietet viel Platz und Raum für Austausch aber auch Diskussion. Die Veranstaltung ist somit nicht nur Branchentreff sondern Kommunikationsplattform und Netzwerk zugleich. Der Blick über den Tellerrand ist dabei ein wichtiges Element.

Die Digitalisierung verändert die Branche und ihre Rahmenbedingungen nachhaltig. Sowohl die Technik als auch der Content nehmen neue Formen und Ausrichtungen an. In relativ kurzer Zeit verändern sich tiefgreifend die Marktstrategien, die Kommunikation und Distribution der Branche. Dabei müssen alle Marktteilnehmer ihre Kompetenz und Professionalität neu ausrichten ggf. neue Tools entwickeln, um erfolgreich agieren zu können. Hier setzt KINO 2012 an und ist einmal mehr Schnittstelle für Trends und Zukunftsszenarien der Branche. Mit Blick auf die Entwicklungen präsentieren wir eine attraktive Messe, einen ausgewogenen Mix an Vorträgen und Seminaren sowie Filme und Trailer. Lernprozesse und Erfahrungsaustausch stehen dabei genauso im Mittelpunkt wie die Produkte und Dienstleistungen der Aussteller und die Filmpräsentationen der Verleiher.

In ihrem 42. Jahr setzt die Veranstaltung natürlich auch auf alt Bewährtes. Wir laden Sie schon jetzt ganz herzlich zum traditionellen Get Together, dem Eröffnungsabend des Kongresses, am Dienstagabend ein.

Für Aussteller ...

KINO 2012 steht im Zeichen der Fachbesucher. Für sie ist die Messe das Schaufenster der Kinobranche und das Spiegelbild für Trends und Innovationen. Mit 1.600 Besuchern in 2011 können wir auf ein tolles Kongressergebnis zurück blicken. Die Entscheider der Branche, die das Geschehen beeinflussen und für den Erfolg der Kinos zuständig sind, waren vor Ort. Das soll auch 2012 so bleiben, den KINO 2012 ist das ideale Umfeld mit den Ausstellern in Kontakt zu treten – hierfür bieten wir zusätzlich feste Messekernzeiten ohne Parallelveranstaltungen.

Für Kongressteilnehmer ...

„Kino ist der beste Ort für Filme“ – darüber ist sich die Branche einig. Fakt ist aber auch, dass sich der Markt durch die Digitalisierung verändert hat. Die Technik und der Content haben neue Formen angenommen. Zusätzlich verändern sich Freizeit- und Mediennutzungsverhalten – was Chancen und Risiken in sich birgt. Wir bieten Ihnen Kongress-Seminare mit Know-how, die mit geschärftem Blick die Perspektiven des Kinos präsentieren. Ein breit gefächertes Themenspektrum, Workshops aus der Praxis und Seminare mit Weiterbildungscharakter zeigen aktuelle Entwicklungen und Trends auf.

Für Verleiher ...

Was wäre eine Veranstaltung für die Kinobranche ohne Filme?

Ganz nach der Devise: ALLES DIGITAL! präsentiert KINO 2012 das aktuellste Filmmaterial auf neuester Kinotechnik. Mit 3D-Technik fliegen die Bilder durch Zeit und Raum. Zusätzlich informieren die Verleiher drei Tage lang über Marketingkonzepte und -strategien und bereichern unsere Veranstaltung mit vielen filmbezogenen Werbeaktionen.

Kontakt ...

Forum Film Mediengesellschaft mbH
Anne Dimitrijevic | Sandra Küchler
Poststraße 30
10178 Berlin
Telefon: +49 (30) 23 00 40-48 / -49
Fax: + 49 (30) 23 00 40 26
E-Mail: info@forum-film.com



Drei Bereiche unter einem Dach

- Messe: Händler und Zulieferer der Branche, Produzenten
- Kongress: Seminare & Workshops
- Filme: Filmpräsentationen & Trailer

Veranstalter: Forum Film Mediengesellschaft mbH
im Auftrag des HDF KINO e.V.
Veranstaltung: KINO 2012 - Kongress · Messe · Filme
Dauer: 17. bis 19. April 2012
Ort: Kongresshaus Baden-Baden | www.kongresshaus.de

Besucherzielgruppe

- Branchenvertreter der Kino-, Film- und Video-Industrie, Förderinstitutionen
- Fachbesucher aus dem Inland, insbesondere Kino- und Theaterbetreiber sowie Firmen aus dem Veranstaltungs- und Unterhaltungsbereich
- nationale Journalisten und Medienvertreter

Messe	Fläche	Aussteller	national	international	Besucher gesamt	
2005	1.078 m ²	67	57	10	KINO 2005	1.192
2006	920 m ²	71	68	3	KINO 2006	1.267
2007	1.041 m ²	66	58	8	KINO 2007	1.293
2008	1.131 m ²	76	64	12	KINO 2008	1.397
2009	1.139 m ²	63	54	9	KINO 2009	1.488
2010	1.233 m ²	71	60	11	KINO 2010	1.650
2011	1.290 m ²	76	67	9	KINO 2011	1.603

